

18, rue du port
76520 Les Authieux
06 74 24 38 44
d.mesquida@yahoo.fr
25 ans, célibataire
Permis B et véhicule

Dorothee Mesquida



UNE FORMATION SOLIDE

- 2007 Master 2 professionnel «Métiers de l'information et de la communication organisationnelle » (Université de Rennes).
2005 Licence professionnelle «Communication-Médias option Conception management de projet multimédia» (Université de Nancy).
2004 D.U.T Services et Réseaux de Communication (Université de Rouen).
2002 Bac S.E.S (Sciences Economiques et Sociales), Lycée Galilée Franqueville Saint-Pierre 76.

DES EXPÉRIENCES DE TERRAIN

Chargée de communication santé

- Octobre 2008-Décembre 2009 DDASS 76 (Action de Santé Publique)
-Lancement d'une campagne d'information, contre les infections invasives à méningocoque et évaluation de l'impact de cette opération.
-**Coordination** de la prévention avec un réseau de partenaires.
-Gestion de la communication pour une campagne de vaccination, (grand public, médias, professionnels de santé).
-Relations presses et médias (conférences, communiqués, etc).
-**Création** d'une plaquette pour promouvoir les «Consultations Jeunes Consommateurs» dans le cadre du plan d'addictologie.
-**Organisation des assises** départementales pour la bienveillance des personnes âgées.
-Gestion de la **communication de crise** au niveau local pour la pandémie de grippe A (H1N1) en relation avec le ministère de la santé, la préfecture, et les partenaires locaux (élus, Conseil Général, médecine libérale, etc).

Chargée de stratégie de communication

- Avril-Octobre 2007 CRIHAN (pôle de modélisation numérique)
-Élaboration d'une **stratégie de communication** projet.
-Réalisation d'une brochure pour le lancement d'un nouveau service.

Relations publiques et organisation

- 2006-2007 Bénévolat pour l'Antipode de Rennes
-Accueil artistes et producteurs, participation à l'organisation de spectacles.
-Formation sons, lumières et à la production.

Communication Événementielle

- Novembre-Février 2005 Projet événementiel
-**Organisation et promotion** d'un événement : «Championnat de France de ski des familles», La Bresse 88
-Réalisation d'un flyer, d'un clip promotionnel, d'un site web et d'un DVD retraçant l'événement.

Edition conception Web

- Mars-Juin 2005 mairie de Saint-Léger du Bourg Denis.
-**Conception** d'un site **Web**, rédaction de contenu.
-Production et **suivi de production**, arborescence, ergonomie, design.

Création de supports multimédias

- Avril-Juin 2004 SAVI
-Réalisation de Photomontages à des fins commerciales.
-Création d'une base de données et de son interface graphique.

DES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Communication : Communication organisationnelle, événementielle et institutionnelle.
Mise en place de stratégies de communication, ainsi que du plan d'action résultant.
Conception de supports de communication, relations publiques, imprimeurs et presse.
compétences en management, en conception et **coordination de projet**.

PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign, Première, Dreamweaver.

Informatique et Internet : Langage HTML, bonne connaissance des pratiques et de la culture Web.
Intérêt pour les TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).

Langues : Espagnol, Anglais.(6 mois en Australie en 2008).

Bureautique : Pack office et open office

DES CENTRES D'INTÉRÊTS VARIÉS

Pratique du tennis en club

Niveau 1 de plongée sous-marine

Voyages (Australie, Croatie, Egypte, Turquie, Grèce, Angleterre, Espagne...)

Cinéma, événements musicaux